



ILMAINEN MARKKINOINTI

Jukka Laikari
Managing partner
IFPR Communications
jukka.laikari@ifpr.fi
puh. +358 40 5245274

15 IDEAA ILMAISEEN MARKKINOINTIIN

I. Kotisivut kuntoon

Tee yrityksellesi hyvät www-sivu. Ne voi tehdä myös itse ilmaiseksi. Vaihtoehtoja on paljon, esimerkkeinä Kotisivukone ja Wixiin.

Voit rakentaa sivut myös ilmaiseen blogialustaan, kuten Wordpressiin tai Tumblrin. Muista responsiivisuus, koska yhä useampi surffaa kännykällä.



2. Sosiaalinen media

Hyödynnä sosiaalisen median ilmaiset mahdollisuudet.
Facebook. Google+. V Kontakte. Twitter. Pinterest. Instagram. Foursqaure. Ja muut.
Joskus yksittäiselle näyttelylle tai tapahtumalle kannattaa tehdä oma sivunsa.



Pinterest

Publicity across borders



3. Videot verkkoon

Verkossa on useita palveluita, joihin voit avata profiilin, jonka kautta voit jakaa museosi, tuotteesi tai asiantuntijoidesi viestintää. Esimerkkejä ovat mm. Youtube ja Vimeo.



4. Blogi

Olet sisällöntuotannon ammattilainen, joten rakenna ilmainen blogi ja ryhdy bloggaamaan erikoisalastasi.
Ilmaisia alustoja tarjoavat muun muassa Wordpress ja Tumblr.



5. Wikipedia

Kirjoita yrityksesi, asiantuntijastasi tai tuotteestasi hyvä journalistinen artikkeli Wikipediaan.



WIKIPEDIA

Publicity across borders



6. Asiakaslehti ja esitteet verkkoon

Voit täydentää verkoviestintääsi viemällä myös asiakaslehtesi, tiedotteesi ja esitteesi verkkoon. Tähän soveltuva ilmainen palvelu on esimerkiksi Issuu.



7. Esitykset ja dokumentit

Voit myös viedä presentaatiot ja white paperit
ilmaiseksi verkkoon.
Tähän tarkoitukseen sopii esimerkiksi Slideshare-palvelu.



8. Pyydä asiakkaita markkinoimaan

Pyydä ja rohkaisen asiakkaitasi arvioimaan palveluasi.
Arviot ja reittaukset lisäävät näkyvyyttäsi verkossa.
Esimerkiksi matkailualan yrityksiä arvioidaan
TripAdvisorissa, Booking.comissa ja Hotels.comissa.



9. Google Places for Business

Lisää yrityksesi tiedot myös Googlen Places for Business -palveluun, joka yhdistyy mm. Google+ sivuusi. Parantaa löydettävyyttä ja nostaa yrityksesi mukavasti esille hakutulosten yhteydessä.



Recommended on
Google™

Publicity across borders



10. Hakemistot, oppaat

Googlaa toimialaasi liittyvät ilmaiset hakemistot ja lisää yrityksesi tiedot niihin. Museoiden kohdalla tämä tarkoittaa matkailualan tietopankkeja ja julkaisuja, kuten esimerkiksi In Your Pocket, Lonely Planet jne. Löytyyhän museosi varmasti niistä?

11. Keskustele, kommentoi

Verkosta löytyy monenlaisia mahdollisuuksia keskusteluun ja kommentointiin. Niiden yhteydessä saat helposti tuotua esille omaa tai museosi erityisosaamista.

Ammatillisia keskusteluja käydään esimerkiksi LinkedIn-ryhmissä.

Facebook-ryhmät saattavat jollekin toiselle toimialalle.

Useimmat yrityssivut tarjoavat ainakin mahdollisuuden kommentointiin.

Samoin tietysti lehtien verkkosivujen uutiset.

Valitsemiesi aiheiden uutisia ja keskusteluja voit pitää silmällä vaikkapa Googlen Alerts -palvelun avulla.



Publicity across borders



12. Emailin signature

Lisää kaikki keskeiset sivusi ja profilisi
email-osoitteiden allekirjoitukseen, signatureen ja markkinoi sivujasi jokaisella
lähettämälläsi sähköpostiviestillä.

Montako sähköpostia lähetitkään viime viikolla?



Publicity across borders



13. LinkedIn

Verkotu kollegoihin ja toimittajiin LinkedInin kautta.

Tee museollesi ilmainen LinkedIn-sivu.

Liity ryhmiin – voit jakaa niissä viestiäsi ja keskustella kollegoidesi kanssa.

LinkedInistä löytyy esimerkiksi suuria matkailualan ryhmiä.



Publicity across borders



14. Uutiskirje

Pidä yhteyttä vanhoihin asiakkaisiin. Ryhdy keräämään sähköpostiosoitteita (museossa, kotisivulla, Facebookissa, jne). Julkaise uutiskirjettä. Tällaista palvelua tarjoavat ilmaiseksi mm. MailChimp, YLMP ja monet muut.



Publicity across borders



15. Lehdistötiedotteet

Älä unohda lehdistötiedotteita, koska parhaimmillaan 1 tiedote voi tavoittaa tuhansia lukijoita, jos saa journalistin innostumaan asiastasi.

Verkosta löydät myös palveluita, joiden avulla saat jaettua lehdistötiedotteesi. Lisäksi moni suomalainen media julkaisee myös www-sivullaan osoitteen, johon voit lähettää tiedotteen tai juttuvinkkisi.

Lisäksi paljon muuta

Viestintään ja PR:ään soveltuvia ilmaisia digitaalisia palveluita on paljon muitakin.

Yksi sopii **e-kirjojen** julkaisemiseen, toisella voit markkinoida ja hallita **tapahtumia**, kolmannella julkaista vaikkapa sähköisiä **käyntikortteja**.

Mahdollisuuksia on paljon ja uusia syntyy jatkuvasti lisää!



KIITOS!

Jukka Laikari
Managing partner
IFPR Communications
jukka.laikari@ifpr.fi
puh. +358 40 5245274